

## 江戸期大坂の都市ビジネス： なぜ大坂は『天下の台所』になったのか

大阪市立大学大学院経営学研究科  
准教授 稲葉 祐之  
y-inaba@bus.osaka-cu.ac.jp

## プロフィール

専攻：経営戦略論・経営組織論  
研究領域：複雑な問題の共同解決、イノベーション、コラボレーション（協働）、地域開発

ブログ（「履中亭雑記帳」で検索）：  
<http://observers.way-nifty.com/blog/>  
公式ウェブサイト（「稲葉祐之研究室」で検索）：  
<http://www2.bus.osaka-cu.ac.jp/~y-inaba/>

## アウトライン

- ◆はじめに
- ◆大坂の登場
- ◆江戸の登場
- ◆江戸時代の経済システム
- ◆大坂の繁栄
- ◆イノベーションと都市ビジネスの高度化
- ◆現代の都市戦略への示唆
- ◆結論

## 1. はじめに

きっかけ：大阪市立大学大学院経営学研究科・重点研究プロジェクト『グローバル競争下の都市ビジネスの高度化：大坂モデルの開発』

都市ビジネスの高度化→都市の経済的成長・発展

大阪の事例でなんらかのインプリケーション？  
→自分の研究領域で大阪の事例見つからず・・・  
→過去の事例？→ヒストリカル・ケーススタディ

## リサーチ・クエスション

- ◆現在の東京は、日本最大の都市・政権所在地・経済の中心である。しかし江戸時代の江戸は、経済では大坂の後塵を拝していた。
- ◆江戸期の大坂は、なぜ江戸や京都を抑えて「天下の台所」たり得たのか？

→既存の説明では不十分？  
→都市大坂の内発的な要因による説明？

## 2. 大坂の登場

- ◆豊臣秀吉による大坂城築城と市街地開発（1581年～）
- ◆統一日本の政治・経済の中心地として計画
- ◆上町（うえまち）・船場（せんば）の開発
- ◆大坂夏の陣による破壊
- ◆徳川政権による復興（大坂城の天下普請、豪商たちによる運河の開削）

### 3. 江戸の登場

- ◆徳川家康の江戸入府（1590年）
- ◆江戸城築城・運河開削・港湾整備・水道・町地の整備
- ◆物流機能の整備
- ◆一大消費地としての江戸（江戸在府制度  
←全国の米生産高の35~42%は江戸で消費）

→大坂・江戸：統一された日本を念頭に置いてデザインされた近世都市

Copyright © Yushi Inaba 2008.

7

### 4. 江戸時代の経済システム

- ◆幕藩体制下の消費システムと経済発展
- ◆封建体制下の多様な地域経済
- ◆米本位制度と貨幣経済の混在
- ◆武士階級の経済的困窮
- ◆三貨制度
- ◆平和の元での商人の繁栄

Copyright © Yushi Inaba 2008.

8

### 5. 大坂の繁栄：いくつかの要因

既存の説明

- ◆地理的優位性（海上・河川交通の結節点）
- ◆政権とのつながり：インフラ投資と物資の集積基地
- ◆江戸への物資供給
- ◆関東地方と畿内の経済発展の程度の差

→ 都市大坂が創発した要因による説明？  
企業家とイノベーションという視点

Copyright © Yushi Inaba 2008.

9

### 6. 企業家、イノベーションと都市ビジネスの高度化

- ◆物資の集積基地としての大坂（図1参照）
- ◆問屋（とんや）の発生（図2参照）
- ◆建値市場の形成
- ◆差益商人化
- ◆市場での資本の活用：投資と投機
- ◆全国への資本供給機能（大名・商品生産）

↓

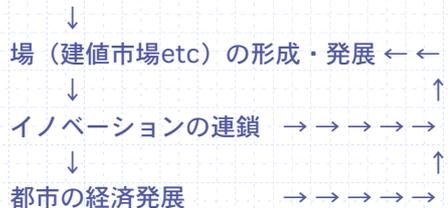
「天下の台所（表1参照）」へ

Copyright © Yushi Inaba 2008.

10

### 内発的要因による発展スパイラル

企業家の集積とイノベーション（問屋）



Copyright © Yushi Inaba 2008.

11

### 7. 現代の都市戦略への示唆

- ◆時代の流れを読んで、戦略的資源の集積を促進する。
- ◆新たなビジネスの機会・場をつくりだす。
- ◆イノベーターたちを引き寄せ内包する。
- ◆国や国際的な経済の枠組み・政策の中で、戦略的な発展を考える。

Copyright © Yushi Inaba 2008.

12

## 8. 結論

- ◆大坂が「天下の台所」たり得た理由を、内発的なプロセスによって説明する試み。
- ◆企業家たちによる都市内での継続的なイノベーションは、都市ビジネスの高度化に貢献する。
- ◆政策への反映：都市ビジネスの高度化につながる良循環を生み出す仕組みを作れるかどうか。

Copyright © Yushi Inaba 2008.

13

## 参考文献

- ◆稲葉祐之, 2008. 「江戸期大坂にみる大阪モデル：歴史上の都市ビジネス高度化事例」, 富澤修身編『大阪市立大学重点研究プロジェクト平成19年度最終報告書 グローバル競争下の都市ビジネスの高度化 ー大阪モデルの開発ー』, 大阪市立大学大学院経営学研究科, 190-216頁.
- ◆武光誠, 2003. 『大坂商人』, ちくま新書.
- ◆野高宏之, 2007. 「『天下の台所』と『大大坂』」『大阪の歴史』第70号, 63-98頁.

Copyright © Yushi Inaba 2008.

14